

Investor Relations 2014

Disclaimer



본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

INDEX

I . Company Overview

Ⅱ. Optical Filter Division

Ⅲ. Image Solution Division

IV. 2014년 2분기 실적

V . Appendix

I . Company Overview

1. OPTRONTEC은?
2. 제품군 및 APPLICATION TREND
3. GROWTH STORY
4. GOALS & VISION

Glass 기반의 광학부품/광전자제품 전문기업

옵트론광전자(천진)



- 광학렌즈 및 모듈
- 차량용 블랙박스

- 블루필터 세계시장 점유율 1위
- 세계 최대 블루필터 양산능력 보유
- R&D 및 기술 중심의 국내 사업장
- 제조 및 시장 중심의 중국 사업장

판교사무소



- 영상솔루션 R&D

대전 1공장



대전 2공장



- 적외선차단필터 / 블루필터 / 특수형 광학필터

옵트론광전자(동관)



- 광픽업용 필터
- IR Assembly

창원 본사



- 광학렌즈 및 모듈

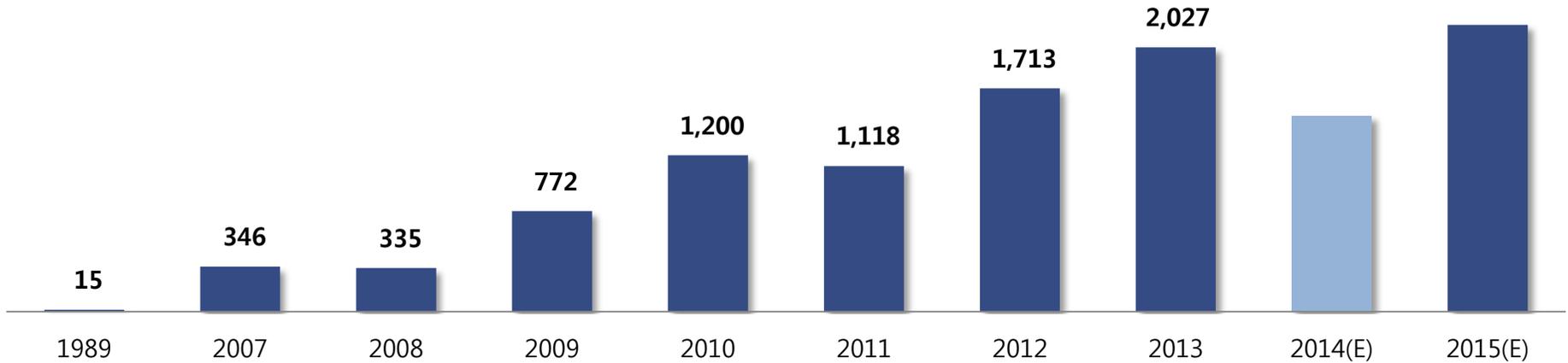
2. 제품군 및 APPLICATION TREND

I. Company Overview



3. GROWTH STORY

(매출액, 억원)



설립 이후 ~ 2008

2009 ~ 2012

2014 ~

| | | | |
|----------------|----------------|-------------|---------------------|
| Growth Factors | 광학렌즈 및 렌즈모듈 | 이미지센서용 필터 | 이미지센서용 필터, 전장용 광학제품 |
| 주요 전방 산업 | 디지털 카메라, 캠코더 등 | 스마트폰, 태블릿 등 | 스마트폰 및 IT 기기, 자동차 등 |

기술 경영

- 지속적 R&D 투자 (매출대비 3.6%)
- 국내외 특허 다수 보유
(한국 32개, 해외 6개 등 총 38개 특허 보유)

품질 경영

- 자체 개발한 자동검사장비로 최고의 신뢰성 보증
(세계유일)
- ISO 9001, 싱글 PPM 등 품질 인증

환경 경영

- 환경보고서 작성, 전사 환경 데이터 관리, 환경 경영시스템 체계화해 녹색 경영 실천
- ISO 14001:2004, Green Biz, 탄소성적표지 등 환경 관련 인증

글로벌 광전자부품 개발 및 생산 기업

1st

- 적외선차단필터 세계시장 점유율
- 블루필터 Capacity / 세계시장 점유율
- 블랙박스용 HD급 렌즈 국내 시장 점유율

인증

- 적외선차단필터 9년 연속 세계일류상품
(지식경제부)
- 한국형 히든챔피언 육성대상기업
(한국수출입은행)

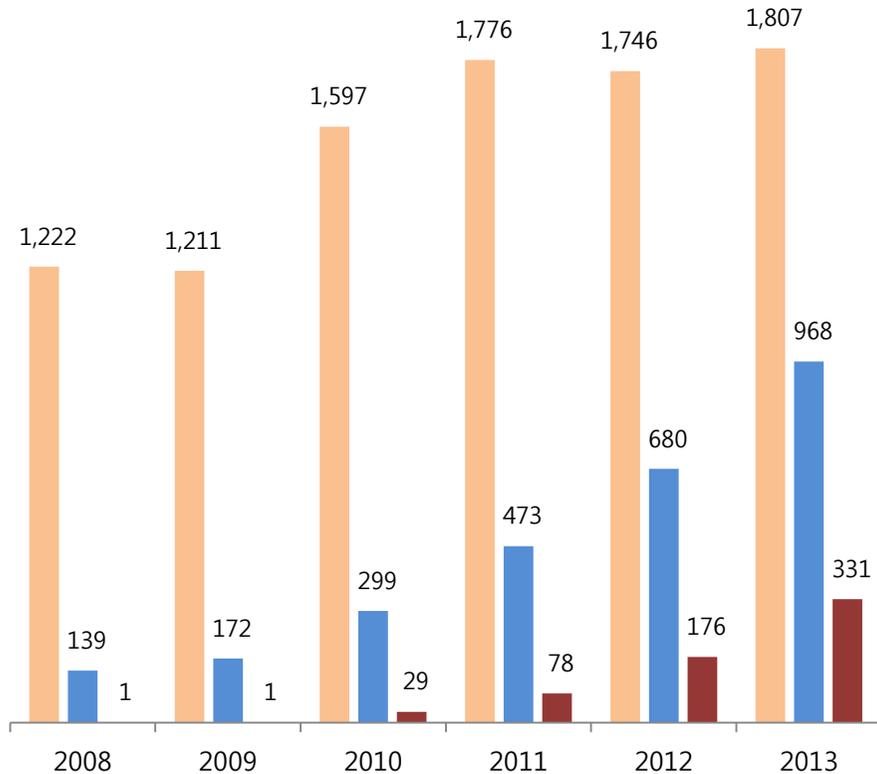
II. Optical Filter Division

1. 모바일폰 시장 전망
2. 블루필터 시장 전망
3. 주요 제품 및 경쟁력
4. 주요 거래처

Mobile Phone 시장 현황

(단위:백만개)

■ 세계 휴대폰 판매량 ■ 세계 스마트폰 판매량 ■ 중국 스마트폰 수요량



(자료: Gartner 2014. 02)

성장 유효 _ Killer Application(Market) 존재

■ 모바일 폰 Killer Application(Market) 변화

- 휴대폰(2000~) → 카메라폰(2004~) → 스마트폰(2010~)
→ **중국 시장/업체(2014)**
- 디스플레이와 **카메라**가 H/W 발전 주도

■ 중국 스마트폰 산업의 급성장세

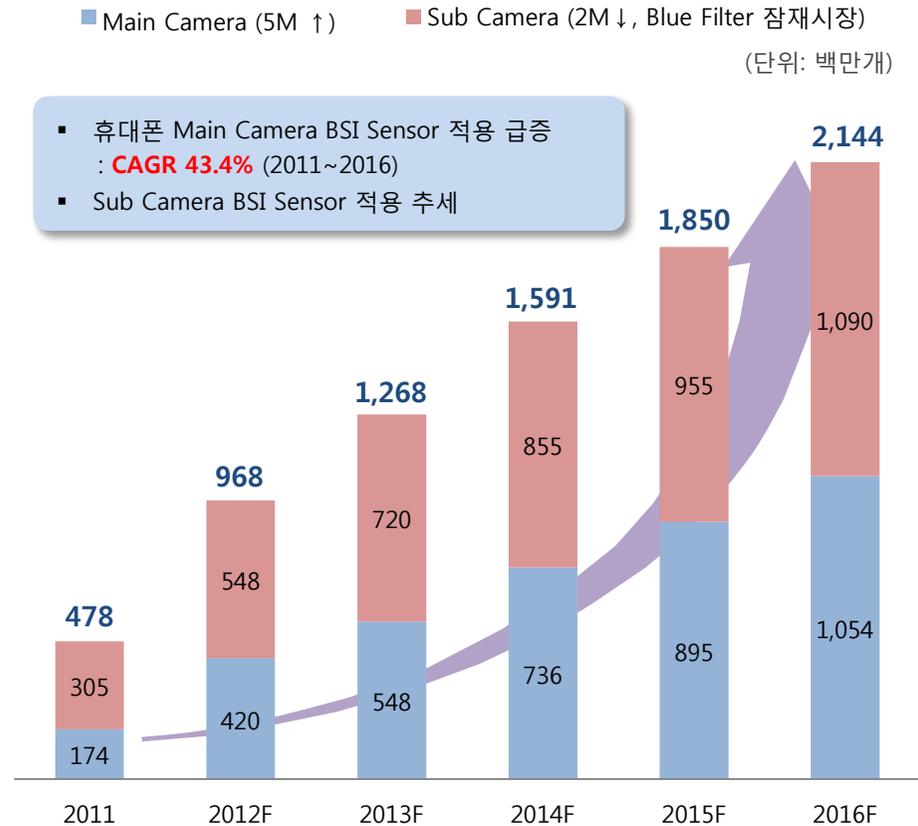
- 세계 최대 수요국 : 2011년 0.7억대, 2013년 3.3억대 예상
- 스마트폰 보유업체 최다 보유국
: 세계 스마트폰 시장국가기준 점유율 2위
- 선두 업체의 혁신속도 둔화, 중국 업체의 혁신속도 가속
: 화웨이 자체 AP 탑재, 오포 5000만화소 카메라 장착, 지오니 가장 얇은 스마트폰(5.5mm) 출시

■ 새로운 기능, 새로운 경험

- 지문인식, 동작인식, 홍채인식 등 생체인식 기능 부각
- 생체인식과 연동된 웨어러블 개발 가속화

2. 블루필터 시장 전망

휴대폰용 BSI 이미지센서 시장 규모



(자료: TSR 2012. 06)

카메라 모듈 시장 변화

| 카메라 모듈 시장 변화 | 당사 대응 |
|----------------------------------|--|
| BSI 이미지센서 침투율 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 블루필터 수요 증가에 대응한 CAPA 증설 (35백만개/월) |
| 후면 카메라의 고화소화 전면 카메라 BSI 적용 급증 | <ul style="list-style-type: none"> 화소별 신규 블루필터 개발 (블루필터 라인업 2M~ 20M) |
| 휴대폰 카메라모듈의 슬림화 | <ul style="list-style-type: none"> 기존 제품 대비 강도/두께 개선 (필터 라인업: 0.1mm ~ 0.3mm) 초박형 필름 소재 블루필터 개발 및 양산 개시 |
| 새로운 컨셉/신기술을 도입한 카메라의 등장 | <ul style="list-style-type: none"> 핸드셋/카메라모듈 업체의 개발 단계 참여 기술 협의/솔루션 제공 |

Product Applications & Lineup



| Material | Filter Type |
|----------|---|
| Glass | 반사형 IR Cut-off Filter |
| | 흡수형 IR Cut-off Filter / Blue Filter Blue Filter with Black Masking |
| | Dual Bandpass, IR Band pass Filter |
| Film | (흡수형) IR Cut-off Filter / Film Filter |
| | Film Filter with Black Masking |

핵심 경쟁력

필터 산업의 신기술 선도

- 카메라모듈/이미지센서의 발전 트렌드에 맞춘 신제품 개발
- 박막 증착 공정을 통해 빛의 파장별 다양한 응용 분야에 적용 가능
e.g.) 적외선차단필터, 적외선인식필터(동작, 홍채 인식)

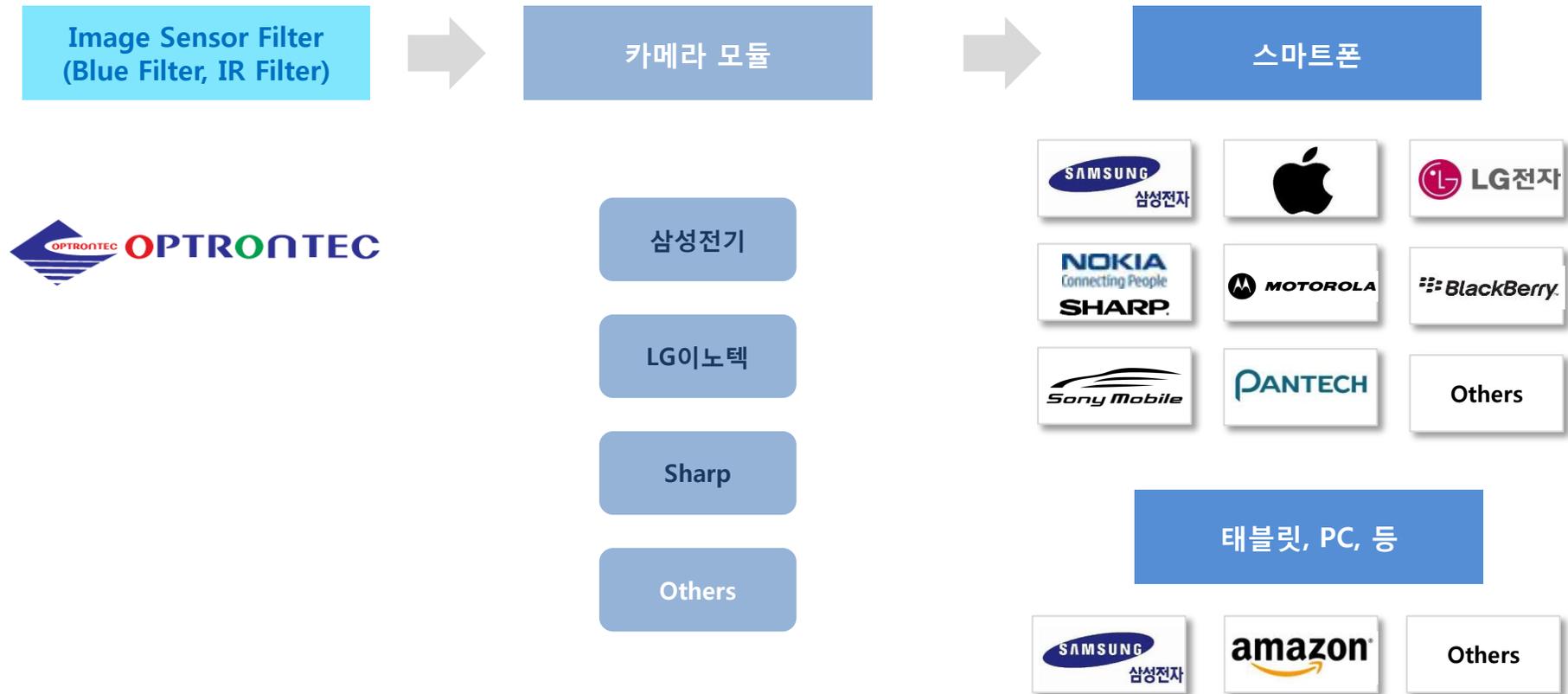
최고 품질과 생산성으로 고객 신뢰도 높음

- 국내외 경쟁업체 대비 2~4%pt 높은 투과율
- 국내외 제조사 대비 98~137% 이상 대면적
- 자체 개발한 초정밀 자동검사장비를 통해 이물질 3 μ m(3/1000mm) 이하 관리, 대량 양산 가능

안정적인 Supply Chain

- 글로벌 Top3 카메라 모듈 업체의 1st vendor
- 글로벌 스마트폰 Top10 중 5개 채택,
2014년 중화권 IT 업체 본격 공급,
글로벌 스마트폰 및 태블릿 / PC업체로 고객 다변화

카메라 모듈 업체부터 글로벌 스마트폰 업체로 이어지는 안정적인 Supply Chain



Ⅲ. Image Solution Division

1. 주요 전방 산업
2. 전방 산업별 시장 전망
3. 주요 제품 및 경쟁력

Image Solution



[Glass Lens]



[VCL]



[차량용 카메라 모듈]



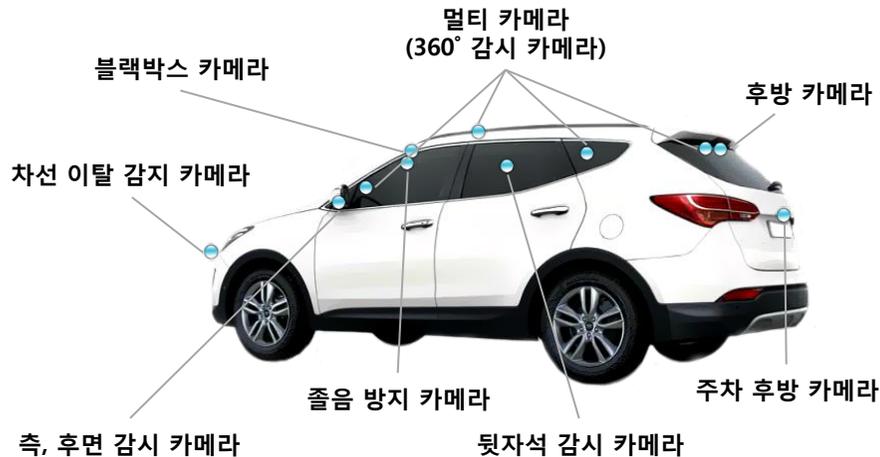
[차량용 블랙박스]

Security Camera

- 영상 감시 산업 연평균 13% 성장 (IHS 2013)
- HD 고화질, 영상 감시 기능 강화 등 고사양 대체 수요 증가
- 홈 네트워크 시스템 등 가정용 시장 확대



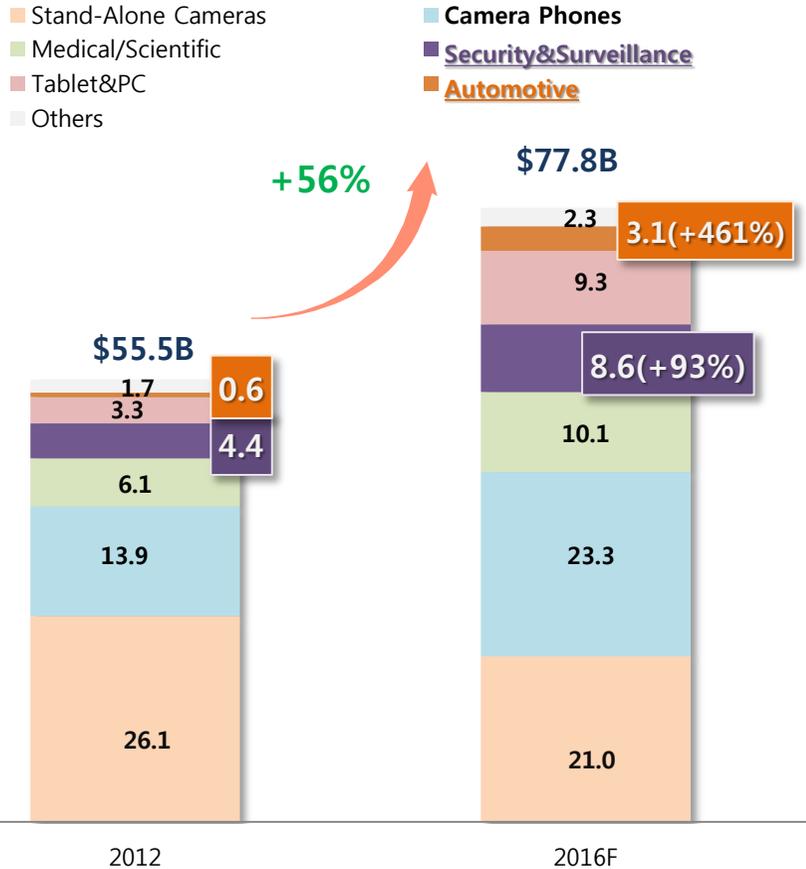
Automotive Camera



- 블랙박스용 카메라는 VGA급에서 HD급으로, 1채널에서 2채널 및 Around View가 가능한 4채널까지 발전
- 적용 분야 : 차량용 블랙박스, 자동주차지원시스템, 사각지대 감지, 나이트비전, 운전자 상태감시 등
- 현재 차량에 적용될 수 있는 카메라는 총 8개, 2020년 이내 해당 평균 5개~20개

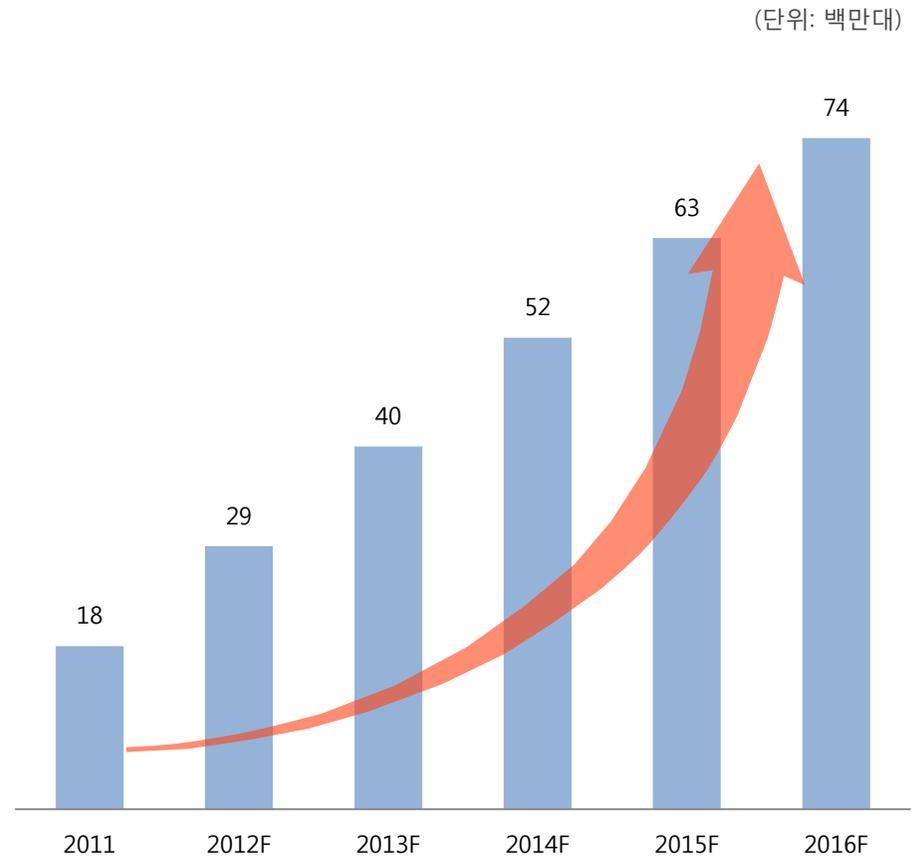
2. 전방 산업별 시장 전망

카메라 모듈 시장 규모



자료: IDC Worldwide Mobile Phone Tracker

차량용 카메라 시장 규모



자료: TSR 2012. 06

3. 주요 제품 및 경쟁력

주요 제품 및 경쟁력

| 렌즈 | 렌즈모듈 / VCL | 카메라모듈 | SET |
|---|--|---|---|
|  |  VCL Lens Ass'y |  Front Automotive Camera Module |  |
| |  Automotive Lens Ass'y |  Rear Automotive Camera Module | |
| 10X~37X Lens | | | Car Black Box |

| 구분 | 렌즈 모듈 | 카메라 모듈 | 차량용 광학 Application |
|-------|--|--------------|--------------------------|
| 경쟁력 | 렌즈에서 카메라모듈까지 자체 개발 및 전 공정 생산 시스템 구축으로 품질 보증, 고객의 요구 스펙, 문제점에 대한 기술 및 제조 Total Solution 제공 | | |
| 적용 제품 | 디지털카메라, CCTV, 캠코더, 프로젝션 | 차량용 전,후방 카메라 | 차량용 블랙박스, 차선이탈방지카메라 등 |

IV. 2014년 2분기 실적

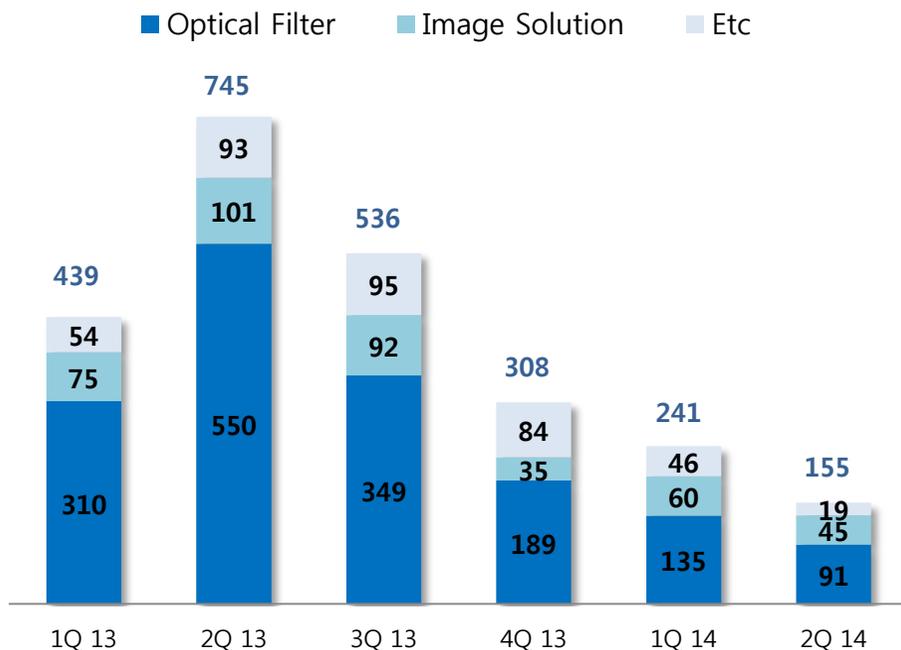
1. 2분기 실적 현황
2. 요약 재무 현황
3. 2014년 하반기 전망

1. 2분기 실적 현황 요약

- ◆ 2014년 2분기 **매출 155억**(YoY -79.2%, QoQ -35.6%), **영업이익 -76억** (YoY 적자전환, QoQ 적자확대)
- ◆ 본사 기준 2분기 전방 산업 업황 부진, 주요 고객사 신규 모델 양산 지연 및 기존 모델 수요 감소로 인한 매출 감소(QoQ -21%), 자회사 기준 신제품 출시로 인한 마케팅 비용 증가로 영업이익 적자 지속(1Q -16억, 2Q -21억)
- ◆ 자회사 영업 둔화로 인한 자회사 자산 전액 손상차손 인식(무형자산 12억, 영업권 30억)으로 영업외 비용 증가

매출 현황

(단위:억원)

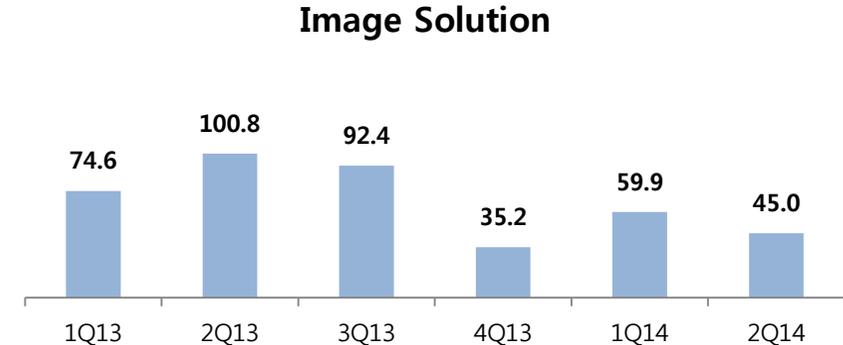
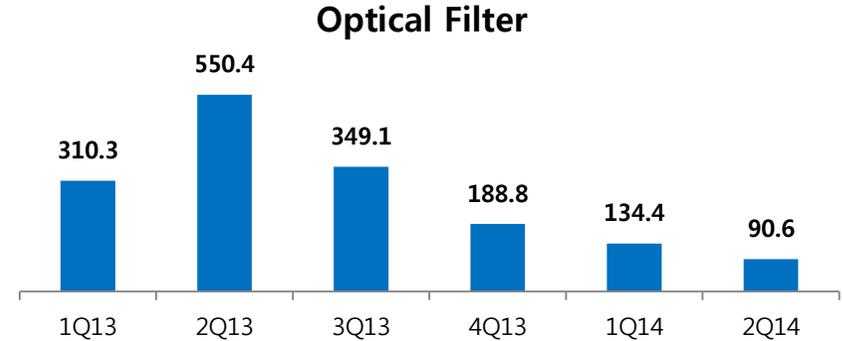
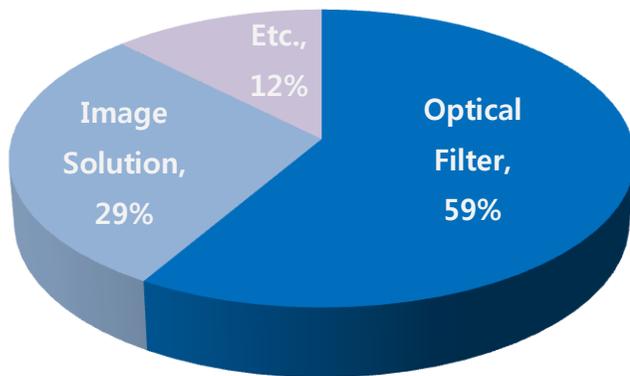


손익 현황

(단위:억원)

| | 2Q14 | 1Q14 | 2Q13 | QoQ | YoY |
|------------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 매출액 | 155 | 241 | 745 | -36% | -79% |
| 판매관리비 | 64 | 61 | 79 | | |
| 영업이익 | -76 | -24 | 132 | 적자확대 | 적자전환 |
| 영업외수익 | 10 | 20 | 18 | | |
| 영업외비용 | 67 | 29 | 43 | | |
| 법인세차감전순이익 | -133 | -33 | 106 | 적자확대 | 적자전환 |
| 법인세비용 | -17 | 0 | 31 | | |
| 당기순이익 | -116 | -33 | 75 | 적자확대 | 적자전환 |
| 기업지배지분 | -84 | -26 | 75 | | |
| 비지배지분 | -32 | -7 | 0 | | |

2014 2Q 매출 분석



◆ Optical Filter

- 전체 필터 출하량은 전분기와 유사한 수준을 기록했으나, 하이엔드급 스마트폰 수요 둔화로 8M 이상 고화소 블루필터 출하량 감소
- 중국 로컬 업체향 블루필터 초도 양산 개시, 주요 고객사 하반기 신모델 양산 승인으로 3분기 이후 대량 공급 예정

◆ Image Solution

- 자회사 신제품 블랙박스 판매 부진으로 전 분기 대비 매출 감소, 마케팅 비용 증가

2. 요약 재무 현황

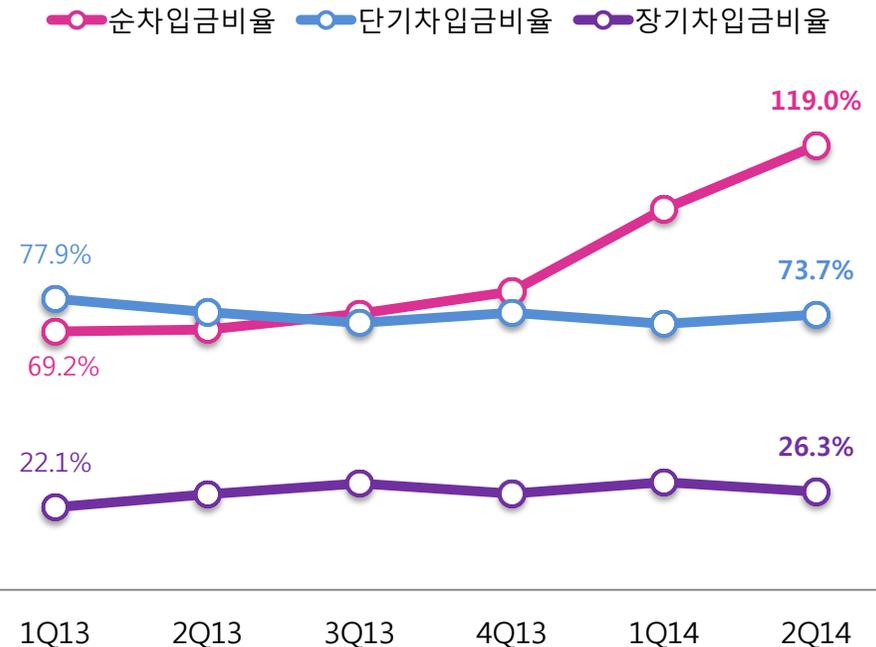
IV. 2014년 2분기 실적

- ◆ **자산(QoQ -4.6%, YoY -8.3%)** : 자회사 관련 영업권 및 무형자산 상각(1Q 감가상각 후 잔액 42억 당기 전액 손상차손 인식)
- ◆ **부채(QoQ 0.4%, YoY -1.3%)** : 단기차입금 증가했으나 매입채무 및 유동성장기부채/사채상환으로 총부채 규모 유지
- ◆ **재무비율** : 운영자금 조달을 위한 단기차입금 증가로 일시적 순차입금 비율 증가

재무 현황 (단위:억원)

| (단위:억원) | 2Q14 | 1Q14 | 2Q13 | QoQ | YoY |
|---------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 자산 | 2,302 | 2,414 | 2,510 | -4.6% | -8.3% |
| 부채 | 1,413 | 1,407 | 1,432 | 0.4% | -1.3% |
| 자본 | 889 | 1,007 | 1,078 | -11.7% | -17.5% |
| 차입금 | 1,312 | 1,244 | 965 | 5.5% | 36.0% |
| 현금성자산 | 255 | 216 | 214 | 18.1% | 19.2% |
| 순차입금 | 1,057 | 1,028 | 751 | 2.8% | 40.7% |

재무 지표



▣ 시장 전망

1. 글로벌 블루필터 시장 급 팽창

- 8M 이상 스마트폰 후면 카메라 모듈 수요 증가 : 2013년 대비 40% 이상 성장 예상 (TSR)
- 전면 저화소(5M 이하) 카메라모듈에 블루필터 채택 시작
- 중국 메이저 스마트폰 업체의 블루필터 채택 확대

2. 중국 스마트폰 내수 시장 및 중국 로컬 스마트폰 제조사의 성장

- 글로벌 스마트폰 출하량 기준 중국 브랜드의 점유율 2013년 31%, 2014년 1Q 33%로 성장
- 중국 로컬 브랜드는 기존 가격 경쟁력에 기술력 제고로 프리미엄 제품(8M 이상) 라인업 강화
- 2Q14 중국 스마트폰 시장 점유율: 샤오미(14%), 삼성, 레노보, 유룽(이상 12%), 화웨이(11%), 기타(39%)

3. 새로운 기술의 접목을 위한 카메라 역할의 중요성 대두

- 스마트 모바일 기기의 보안 강화: 지문 인식, 홍채 인식 등
- 동작 인식, 3D 효과 등을 위한 정보 인식 능력 요구

▣ 당사 전략 : 세계 최고의 기술력과 양산능력으로 글로벌 필터 시장 성장 대응

- **세계 최고의 생산능력(35M/월)과 다양한 소재, 두께(0.1mm ~ 0.3mm)의 블루필터 라인업 확보**
: Mid~High-end 레벨 스마트폰/태블릿의 전면 및 후면 카메라용 블루필터 공급
- 3분기부터 주요 고객사 플래그쉽 모델향 저화소 및 고화소 블루필터 출하량 증가
- 주요 고객사 플래그쉽 모델 **전면 카메라에** 당사 **블루필터** 채택 확정
- 국내외 메이저 카메라모듈 업체 및 중국 로컬 카메라모듈 업체를 통한 **글로벌 메이커 향 블루필터 공급 확대**
- 동작 감지(motion tracking), 홍채 인식용 **특수형 필터 사업화**

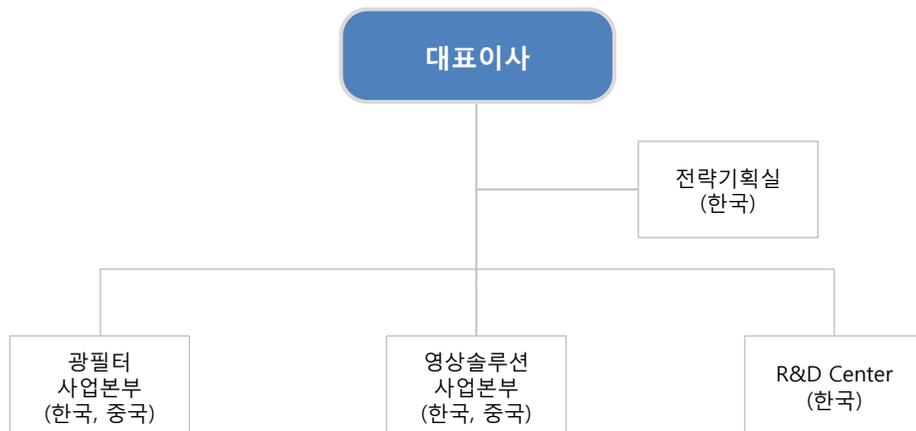
V. Appendix

1. 회사 개요
2. 요약재무상태표 (K-IFRS 연결기준)
3. 요약손익계산서 (K-IFRS 연결기준)

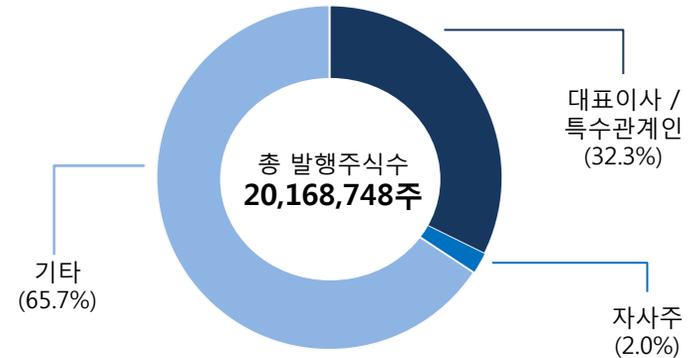
기업 개요

| | |
|-------|---|
| 대표이사 | 임지윤 |
| 종업원수 | 906명 (한국 318명, 중국 588명) |
| 자본금 | 101억원 |
| 주요 제품 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 이미지센서용 필터 ▪ 광학렌즈/렌즈모듈/카메라모듈 ▪ 광픽업용 필터 |

조직도



지분 현황



회사 연혁

- 1989** 회사 설립
- 1996** 광학렌즈 국산화
- 1999** 기술경쟁력 우수기업 지정
- 2000** 옵트론광전자(천진) 유한공사 설립
- 2003** 옵트론광전자(동관) 유한공사 설립
삼천만불 수출의 탑 수상
- 2005** 코스닥 상장
적외선차단필터 세계일류상품 인증 (지식경제부)
- 2009** 옵트론텍과 해빛정보 합병
- 2011** 판교사무소(광학솔루션 R&D) 개소
- 2012** 대전 2공장(블루필터 전용라인) 가동
한국형 히든챔피언 육성대상기업 선정 (한국수출입은행)
- 2013** HDB정보통신 인수

2. 요약재무상태표(K-IFRS 연결기준)

(단위:백만원)

| 구 분 | 2Q 2014 | 1Q 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산 | 81,746 | 88,327 | 82,642 | 89,439 | 85,232 |
| 비유동자산 | 148,414 | 153,169 | 140,399 | 100,350 | 92,548 |
| 자산총계 | 230,160 | 241,496 | 223,040 | 189,789 | 177,780 |
| 유동부채 | 106,011 | 104,269 | 90,526 | 82,741 | 92,966 |
| 비유동부채 | 35,293 | 36,430 | 26,296 | 19,450 | 10,919 |
| 부채총계 | 141,304 | 140,699 | 116,821 | 102,191 | 103,885 |
| 지배주주지분 | 89,144 | 98,487 | 103,236 | 87,609 | 73,889 |
| 비지배주주지분 | (288) | 2,310 | 2,982 | (11) | 6 |
| 자본총계 | 88,856 | 100,797 | 106,219 | 87,598 | 73,895 |
| 차입금 | 131,226 | 124,476 | 100,694 | 85,426 | 90,684 |
| 현금성 자산 | 25,525 | 21,663 | 15,832 | 14,733 | 15,637 |
| 순차입금 | 105,700 | 102,814 | 84,862 | 70,693 | 75,047 |
| <i>부채비율</i> | <i>159.0%</i> | <i>139.6%</i> | <i>110.0%</i> | <i>116.7%</i> | <i>140.6%</i> |
| <i>차입금비율</i> | <i>147.7%</i> | <i>123.5%</i> | <i>94.8%</i> | <i>97.5%</i> | <i>122.7%</i> |
| <i>순차입금비율</i> | <i>119.0%</i> | <i>102.0%</i> | <i>79.9%</i> | <i>80.7%</i> | <i>101.6%</i> |

3. 요약손익계산서 (K-IFRS 연결기준)

(단위:백만원)

| 구 분 | 2014 | | 2013 | | | | | 2012 | 2011 |
|------------------|---------|----------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | Total | | |
| 매출액 | 24,069 | 15,492 | 43,857 | 74,452 | 53,609 | 30,829 | 202,747 | 171,335 | 111,813 |
| 매출원가 | 20,342 | 16,767 | 31,965 | 53,317 | 37,966 | 27,300 | 150,548 | 134,705 | 87,427 |
| 매출총이익 | 3,728 | (1,275) | 11,892 | 21,135 | 15,643 | 3,530 | 52,199 | 36,630 | 24,386 |
| Margin(%) | 15.5% | -8.2% | 27.1% | 28.4% | 29.2% | 6.6% | 25.7% | 21.4% | 21.8% |
| 판매관리비 | 6,135 | 6,353 | 4,965 | 7,935 | 6,567 | 4,943 | 24,410 | 15,732 | 11,203 |
| 영업이익 | (2,408) | (7,628) | 6,927 | 13,200 | 9,076 | (1,414) | 27,789 | 20,898 | 13,183 |
| Margin(%) | -10.0% | -49.2% | 15.8% | 17.7% | 16.9% | -4.6% | 13.7% | 12.2% | 11.8% |
| 영업외수익 | 1,979 | 972 | 1,841 | 1,784 | 876 | 703 | 5,204 | 2,350 | 3,509 |
| 영업외비용 | 2,859 | 6,702 | 2,548 | 4,337 | 2,968 | 4,141 | 13,995 | 11,881 | 10,492 |
| 법인세차감전순이익 | (3,287) | (13,358) | 6,220 | 10,646 | 6,984 | (4,852) | 18,998 | 11,367 | 6,201 |
| Margin(%) | -13.7% | -86.2% | 14.2% | 14.3% | 13.0% | -15.7% | 9.4% | 6.6% | 5.5% |
| 법인세비용 | 0 | (1,740) | 611 | 3,147 | 1,448 | (284) | 4,922 | 1,257 | (1,259) |
| 당기순이익 | (3,287) | (11,618) | 5,609 | 7,499 | 5,536 | (4,568) | 14,076 | 10,110 | 7,460 |
| Margin(%) | -13.7% | -75.0% | 12.8% | 10.1% | 10.3% | -14.8% | 6.9% | 5.9% | 6.7% |
| 기업지배지분 | (2,615) | (8,419) | 5,609 | 7,535 | 5,626 | (3,244) | 15,526 | 10,112 | 7,461 |
| 비지배지분 | (673) | (3,199) | 0 | (36) | (90) | (1,324) | (1,449) | (2) | (1) |
| EBITDA Margin(%) | 4.5% | -25.8% | 21.5% | 21.5% | 22.5% | 7.4% | 19.6% | 17.8% | 19.3% |

END OF DOC